



ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ПОД СТРОГИМ КОНТРОЛЕМ

Технические решения для маркировки лекарственных препаратов для ветеринарного применения

Список товарных групп для маркировки продолжает расширяться. Ветеринарные препараты участвуют в пилотном проекте по маркировке с 25 декабря 2023 года по 31 августа 2024 года. А с 1 октября 2024 года вводится обязательная маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Как производителям качественно подготовиться к процессу, какое техническое решение внедрить и протестировать, расскажет производитель и интегратор оборудования для маркировки компания «Меридиан».

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА

На рынке любых товаров встречается контрафакт, ветеринарные препараты не стали исключением. Распространение поддельных ветпрепаратов – основание для проведения эксперимента по маркировке. Теперь заботу о здоровье за братьев меньших берет на себя система мониторинга товаров.

Оператор системы «Честный знак» ЦРПТ ежегодно выявляет от 7-8% случаев, где торгуют нелегальными лекарствами для животных. Система маркировки «Честный знак» предоставляет полную прослеживаемость по всему пути ветеринарного препарата: от сырья до завода-изготовителя и покупателя.

Для производителей плюс в том, что недобросовестные участники уйдут с рынка, произойдет обеление ниши, повысится прозрачность отрасли. Значит, конкурентов станет меньше, а производители качественных ветпрепаратов займут свободную долю и нарастят объемы выпуска и продаж.

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА

Производителям ветеринарных препаратов следует внедрить техническое решение для нанесения data-matrix кода. Для этого необходимо обратиться к компаниям – интеграторам оборудования для маркировки.

Лидеры индустрии, такие как компания «Меридиан», реализуют полный цикл интеграции промышленного оборудования: от разработки и проектирования до внедрения и тестирования на площадке заказчика. Работают с различными форм-факторами. При таком подходе учитываются все потребности и нюансы линий заказчика, что крайне важно крупным и средним предприятиям.

«Меридиан» установил оборудование для маркировки и поштучного учета продукции на 32 фармацевтические линии. АО «Полисорб», ООО «Гиппократ», ЗАО «Вифитех», ООО «Русфарма» и еще десятки других фармацевтических предприятий доверили установку технических решений для маркировки «Меридиану».

Сейчас маркируются все лекарственные препараты, а для интегратора оборудования не важно, какой продукт налит внутри упаковки, а важен сам форм-фактор. Поэтому внедрить систему маркировки для таких товаров будет несложно: у ветпрепаратов – аналогичные упаковки. Часть ветпрепаратов производится на тех же предприятиях, что и обычные лекарства, а там маркировочное оборудование уже работает и прошло испытательный цикл.

Для тех, кто впервые сталкивается с маркировкой, «Меридиан» подберет все необходимое оборудование, разработает программное обеспечение и установит технические модули на площадке.

Участникам эксперимента следует протестировать решения и выбрать вариант, сбалансированный с точки зрения требо-

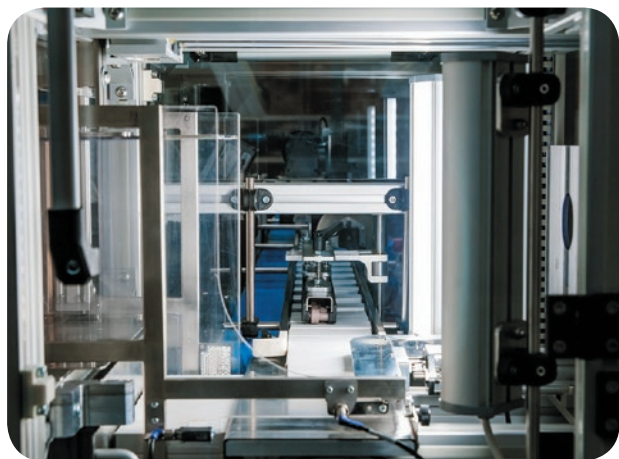


ваний производства и стоимости. Чем раньше производитель определится с технологией, внедрит оборудование, тем меньше риск ошибок, снижения объема выпуска и, как следствие, потерь продукции.

Интересный в реализации кейс был для компании АО «Полисорб». Задачей было оклеить закрытые банки с порошком фирменной этикеткой, нанести data-matrix код аппликатором, произвести поштучный учет и агрегацию продукции. Модуль сериализации считывает DM-код и записывает его в систему. При отсутствии DM-кода или его неудовлетворительном качестве подает сигнал на отбраковку банки.

Дополнительно внедрили коллаборативного робота, который при помощи присосок на захвате поднимает слой





продукта. Все операции, за исключением загрузки банок на линию и выгрузки запечатанного короба с продуктом, проводятся автоматически без участия оператора.

КАКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ УСТАНОВИТЬ?

«Меридиан» внедряет современное оборудование для маркировки с новейшими цифровыми технологиями, роботизированными комплексами и системами технического зрения. Процент считывания кодов составляет 99,5%. За счет этого производители исключают человеческий фактор и минимизируют ошибки.

Для клиентов устанавливают всевозможные методы нанесения маркировки собственной разработки: каплеструйная и пьезоструйная печать, лазерная маркировка, аппликационный метод.

Аппликатор – самый распространенный способ нанесения маркировки. Оборудование простое в управлении и обслуживании. Пьезоструйный принтер подходит для высокоскоростных линий. Печать наносится чернилами. Здесь не требуются наклейки с предпечатью, поэтому с точки зрения OPEX такой вид маркировки выгоднее. Самое современное оборудование для маркировки – лазерная маркировка, которая работает на скорости до 96 000 штук в час.

Также специалисты «Меридиан» разрабатывают программное обеспечение различного уровня L1/2/3, работают с учетными системами заказчика.

Компания внедряет оборудование на линии любой конфигурации, а также модернизирует уже существующие линии, если недостаточно места для внедрения систем маркировки. Устанавливает дополнительные конвейеры различных видов. «Меридиан» реализовал собственное производство оборудования на площадке от лазерного раскроя листов железа до полной сборки, внедрения программного обеспечения и установки на площадке заказчика.

Для выбраковки применяются разные методы: пушер, мультисегментная система отведения, воздух. Выбор зависит от конкретного форм-фактора. Например, стеклянные ПЭТ-флаконы нужно отводить плавно, чтобы они не разбились. В этом случае применяется мультисегментная система отведения, которая обеспечивает мягкое воздействие. Упаковки с таблетками обычно выбраковывают с конвейера воздухом.

Также для фармацевтических предприятий и производителей ветеринарных препаратов возможна агрегация продукции. Агрегация может быть ручная, полуавтоматическая и автоматическая с применением камер технического зрения. «Меридиан» реализует групповой метод агрегации, при котором камера – считыватель DM-кодов фиксирует несколько единиц продукта. И математический метод. Камера последовательно считывает DM-коды каждой единицы продукции, движущейся по конвейерной линии.

Для маркировки и агрегации на производственные линии устанавливаются промышленные камеры, считыватели, выбраковщик, аппликатор и другие вспомогательные элементы. Выбор зависит от степени автоматизации производства, наличия укладочных столов и формата используемой упаковки.

Для высокоскоростных линий и тех заводов, кто хочет исключить рутинный труд, промышленники внедряют автоматизацию производства. Инженеры-конструкторы разрабатывают автоматические линии укладки продукции в гофрокороба и паллетирования кейсов, если такая процедура предусмотрена технологией.

Маркировка – важный этап, требующий идеальной слаженной работы от предприятия и интегратора. С приближением срока введения обязательной агрегации у интеграторов будет очередь из заказов, и они физически не смогут установить всем сразу. Поэтому заводам – производителям ветеринарных препаратов советуем позаботиться о внедрении оборудования для маркировки заранее.



МЕРИДИАН



ООО «Меридиан»



Пермь, ул. Докучаева, д. 50



+7 (800) 700-03-77



https://t.me/meridian_global



https://vk.com/meridian_ru



<https://meridian.ru/>

